

# ไทม์ไลน์แสดงระยะเวลาของการเกิดนโยบายหรือมาตรการการควบคุมการตลาดและการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย



ที่มา: 'สถานการณ์ ช่องว่างและโอกาสในการควบคุมการตลาดและการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย'

โดย นางบุษ ใจชื่น, จิราภรณ์ กมลธรรค์ และสุรศักดิ์ ไชยสงค์ ใน วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 ม.ค.-มี.ค. 2560